



PRESS KIT

PRESS CONTACT

Valérie de Jesus

CEO

valerie.dejesus@myflyingbox.com

+ 33 6 47 02 32 77

Xavier Meiranesio

Communication Assistant

xavier.meiranesio@myflyingbox.com

+ 33 6 70 88 57 40

SUMMARY

THE REASON OF MY FLYING BOX

PAGE 3

Who are we ?
Why ?
How ?

INTRODUCTION OF MY FLYING BOX

PAGE 4

PARCEL DELIVERY BAROMETER

PAGE 5

Infographics

THE E-COMMERCE MARKET IN EUROPE AND IN THE WORLD

PAGE 6

Infographics

BIOGRAPHY V. DE JESUS

PAGE 7

PRESS COVERAGE

PAGE 8

Var Matin
Tribuca.net
Commentcamarche.net
Tribuca.net

THE REASON OF MY FLYING BOX

WHO ARE WE ?

My Flying Box is an online platform of B2B transport solutions that drives parcel shipments around the world without borders.



WHY ?

In 2010, marketplaces are exploding all over the world. All these players – large or small – are striving to increase the number of payment solutions on their sites (Visa, Paypal, bank transfer, cheque, etc.). At the same time, and paradoxically, very few or none of these players offer optimised and diverse transport solutions to their users (sellers), nor do they respond to the essential problem of the abandonment of the final consumer's basket linked to the cost of transport. If the payment brick has enabled the start of online sales, the transport brick will be the essential one for players who are going to expand internationally.



HOW ?

Accompanied by her team, Valérie de Jesus has created an online platform, an API and e-commerce modules giving access to all transport solutions available in real time throughout the world.

PRESENTATION OF MY FLYING BOX

A SMART WAY TO SHIP PARCELS IN THE ENTIRE WORLD

More than 5000 professionnals trust in us.



A FREE ACCOUNT, MULTI- CARRIER ET MULTI-COUNTRY IMMEDIATLY AVAILABLE

Our mission is to make parcel transport services accessible all over the world.

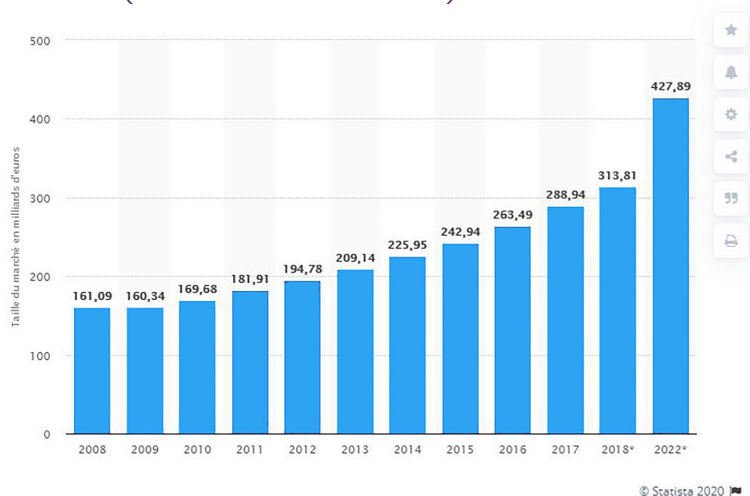


OUR API

The My Flying Box Webservice provides a white label interface to obtain shipping solutions from multiple carriers in a consistent manner and to place orders. By integrating this webservice into a platform, users will have access to competitive rates without having to implement the offers of each carrier individually.

PARCELS DELIVERY BAROMETER

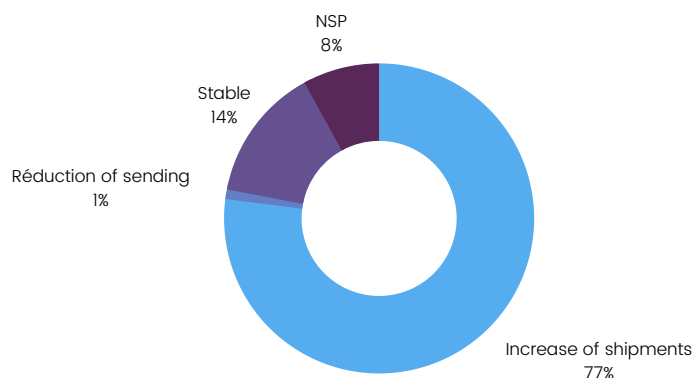
WORLD MARKET FOR MAIL, EXPRESS AND PARCELS BETWEEN 2008 AND 2022 (IN EURO BILLION)



=

Maximum weight of packages sent by My Flying Box

VSE/SME PARCEL SHIPMENTS ON THE RISE FOR THE COMING YEARS



TOP 3 GOODS SENT



16% : Clothing and household linen



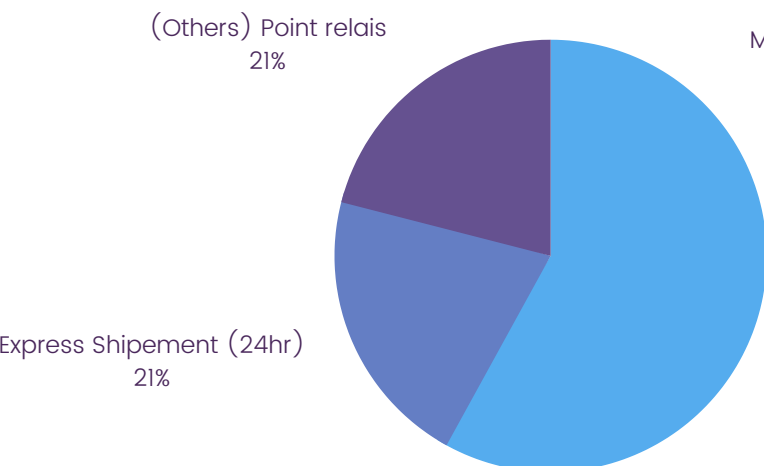
14% : Books and Miscellaneous documents



13 % : high-tech materials and mechanical parts



73 parcels shipped on average per month by VSE/SMEs



MODES OF DELIVERY (IN %)

Standart shipment (48hr/72hr)
58%

Express Shipment (24hr)
21%

(Others) Point relais
21%

THE E-COMMERCE MARKET IN EUROPE AND IN THE MONDE

50 %

IS THE INCREASE IN BTOC SALES OVER THE LAST 2 YEARS IN THE WORLD
Source : INSEE TIC-TPE 2016

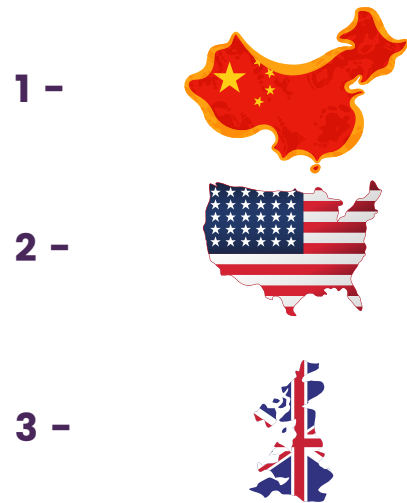
66 %

LEADING SITES SELL INTERNATIONALLY
Source : FEVAD/ISA

57 %

IS THE PERCENTAGE OF COMPANIES IN FRANCE THAT SELL INTERNATIONALLY
Source : OXATIS/ERNST&YOUNG Janv19

TOP 3 in the World



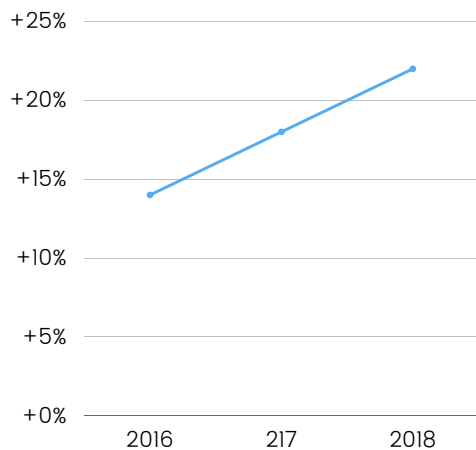
Source : Baromètre FEVAD CSA Janv19

TOP 4 in Europe

United Kingdom	174.9
France	92.6
Spain	28
Italy	27.4

BtoC 2018 turnover in billions of E
Source : Baromètre FEVAD CSA Janv2019

Evolution of the turnover of E-Commerce companies



Source : FEVAD ICE, ICM

E-Commerce in the World

2131 Billiard Euro in 2018

+14.3% compared to 2017

E-Commerce in Europe

547 Billiards Euro in 2018

+11.9% compared to 2017

Source : Baromètre FEVAD CSA Janv19

"We are a drop in the ocean of transport"

Valérie de Jesus, January 18th 2018

BIOGRAPHY V. DE JESUS



VALÉRIE DE JESUS

C E O

After several years of experience in transport and logistics, notably at UPS as a sales representative, Valérie realised that something was missing : a link between the small, high-potential structures (micro-nationals) that were beginning to emerge and the solutions for sending parcels.

Moreover, as a private buyer and reseller on platforms such as Ebay or Etsy, she couldn't find solutions to send her boxes and receive her orders. This is how My Flying Box was born in 2011.

"Everyone who sells on LeBonCoin faces a problem after selling. Their problem is "how do we ship? " that's where we come in."

Valérie de Jésus, January 19th 2018



Lauréat du Pass French Tech 2017

My Flying Box – www.myflyingbox.com

My Flying Box, basée à Nice, propose à toutes les entreprises (des plus petites aux plus grosses) un service inédit de transport multi-pays pour petits colis (70 kg maximum) à prix négocié sans aucune contrainte : pas de minima de commande, pas d'engagement contractuel ni limites géographiques. Une fois inscrit sur la plateforme www.myflyingbox.com ou connecté à l'API My Flying Box en marque blanche, l'entrepreneur a accès à l'ensemble du catalogue de transporteurs nationaux ou internationaux avec lesquels My Flying Box a négocié en amont pour envoyer ses petits colis. L'entreprise entend maintenant convaincre un ou plusieurs acteurs majeurs du E-commerce comme Ebay, Etsy ou Videdressing afin qu'ils proposent la solution de My Flying Box à leurs clients.

PRESS COVERAGE

VAR - MATIN

My Flying Box... et vos colis décollent



Valérie de Jésus et ses deux associés ont développé une plateforme de transport express.

La proposition de My Flying Box, startup niçoise créée en 2011 ?

La proposition de My Flying Box, startup niçoise créée en 2011 ? Permettre à n'importe quel entrepreneur d'envoyer ses colis depuis et vers n'importe quelle destination dans le monde, à un juste prix... « Nous mettons à la disposition des professionnels les meilleurs services express du marché, en France comme l'étranger, explique sa fondatrice Valérie De Jésus qui a passé dix ans chez les ténors du transport express. En moins de cinq minutes, les entrepreneurs trouvent, via notre plateforme, une solution d'envois de colis. Un miracle quand on sait qu'il faut en moyenne entre deux et six mois pour établir un contrat de transport. »

L'OBJECTIF : INTÉGRER UNE MARKETPLACE



Info... Appelez le 09.74.75.13.13 (appel non surtaxé) Jouer compor

Pour l'heure, My Flying Box expédie 60 000 colis par an « Une goutte d'eau quand on sait qu'UPS en envoie 50 millions quotidiennement », indique sa dirigeante. Pour pérenniser l'entreprise et la faire décoller au niveau mondial, « Il nous faut intégrer une grosse marketplace comme Le Bon Coin, Amazon ou Ebay... » En cela, 2017 sera une année cruciale pour My Flying Box qui a réalisé 425 000 e de chiffre d'affaires en 2015 et qui table sur 1,25 Me cette année. Un bon résultat pour cette jeune pousse de quatre salariés qui compte 500 clients dans le monde. « La plupart d'entre eux sont des comparateurs, c'est-à-dire des professionnels chargés de revendre du transport aux particuliers et petites entreprises. »

TRANSPARENCE

La boîte qui envoie des colis a une particularité : elle propose à ses clients des services qui n'existent pas dans leur pays. « Nous avons pris contact avec les transporteurs express dans le monde entier et les avons agrégés dans notre API. Nous livrons partout avec l'assurance que le colis arrive et au juste prix. On peut dire que My Flying Box rassemble les plus grandes entreprises de transport au monde car elle propose tous les services d'UPS, de FedEx, de DHL, Chronopost... »

Tout cela est transparent pour l'entrepreneur qui a fait appel à la startup incubée au CEEI depuis 2013. « Pas de forfait, il paye en fin de mois l'ensemble des colis réalisés. »

Tribu.ca.net

Une startup niçoise décroche le convoité Pass French Tech



L'équipe de My Flying Box est basée au CEEI à Nice.

HI-TECH ⌚ Lundi 24 juillet 2017 à 14h51

L'ARII-PACA vient de décerner le Pass French Tech à l'entreprise My Flying Box, spécialiste des expéditions express dans le monde entier.

Après Inventy, Myxty et Median Technologies, c'est au tour d'une autre pépite azurienne, My Flying Box, de devenir lauréate du Pass French Tech. Ce label national s'adresse aux entreprises innovantes en hyper croissance et à très fort potentiel de développement, notamment à l'international.

Basée à Nice, My Flying Box a été récompensée par l'Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des Entreprises en région PACA aux côtés d'une société marseillaise, Provepharm. Les récipiendaires vont bénéficier d'une visibilité nationale et internationale accrue et d'un accès prioritaire et coordonné aux offres des partenaires du Pass French Tech (Business France, Bpifrance, Bpifrance Assurance Export, DGE, INPI...).

Partenaire clé du e-commerce

Fondée en 2011 par Valérie de Jésus, Thomas Belliard, Florent Piteau et Frédéric Joukoff, My Flying Box consiste en une plateforme web proposant aux entreprises (du e-commerce principalement) des solutions d'envoi de colis (1 à 70 kg) à prix négocié sans aucune contrainte : pas de minima de commande, pas d'engagement contractuel, ni limites géographiques. Une fois connecté à la solution, l'entrepreneur a accès à l'ensemble du catalogue de transporteurs nationaux ou internationaux avec lesquels My Flying Box a négocié en amont pour les expéditions. Opérationnelle depuis 2014, la plateforme a déjà séduit quelque 250 clients. L'entreprise espère maintenant convaincre des acteurs majeurs du e-commerce comme Ebay, Etsy ou Videdressing de proposer la solution à leurs clients.



Publié par
Pierre-Olivier Burdin



Commentcamarche.net

My Flying Box : un service de livraison express

Jérôme Perrier - mercredi 9 mai 2018 - 10:38



La livraison express de colis est un service très apprécié des clients mais aussi des professionnels. Livrer en temps et en heure suppose une réaction immédiate de tous les maillons de la chaîne. Pour se différencier, les entreprises doivent adapter leur livraison de colis aux exigences des destinataires. Pour cela, ils doivent sans cesse se renouveler en proposant différents services et des tarifs défiant toute concurrence.

Nora Luttway a choisi ce service à l'international pour son site de sport Nuliju. Elle a décidé de travailler avec la société My Flying Box, spécialisée dans le domaine. Pour elle, cette prestation est un avantage face à la concurrence mais aussi pour satisfaire son client, dans un monde où tout va toujours plus vite.

LE MOIS DE LA REPRISE

J'EN PROFITE

1. [Repères](#)

1. [Noliju](#)

2. [My Flying Box](#)

2. A lire aussi: [My flying box](#)

CCM- Pouvez-vous présenter votre société ?

Nora Luttway : Noliju est une entreprise créée il y a deux ans. Elle est spécialisée dans les vêtements de sport qui ont du style. Noliju est la contraction de « No limit just you » qui signifie « il n'y a pas de limite, c'est juste toi ». Je voulais faire passer un message à travers cette marque : que ce soit dans la mode, l'esthétique et le sport, il n'y a pas de limite. Plus simplement, tout est possible. **CCM - Comment avez-vous découvert My Flying Box ?**

NL : Je cherchais un système de livraison à l'international. Dès que j'ai monté mon entreprise j'ai eu cette ambition de livrer plus loin que l'Europe. J'ai fait des recherches sur Internet, j'ai comparé plusieurs entreprises et j'ai trouvé ce service qui a tout de suite correspondu à mes attentes. **CCM - Depuis quand utilisez-vous My Flying box ?**

NL : Quasiment depuis le début de mon activité puisque j'ai tout de suite cherché à travailler à l'international. L'ouverture de compte a été très rapide ce qui a permis une relation fluide entre nos deux structures. **CCM - A quels besoins spécifiques répond ce service ?**

NL : My Flying Box répond à un besoin de livraison de marchandises express, efficace et pratique. Par exemple : un colis envoyé depuis les Etats-Unis est acheminé entre trois et quatre jours. Les tarifs négociés sont très intéressants et faciles à mettre en place. De mon côté, l'utilisation du système est simple et transparent aux yeux de mes clients. **CCM - Racontez-nous la mise en place de votre entente avec My Flying box.**

NL : Tout a été assez vite, à la fois dans nos relations et dans la mise en place du service. Après avoir

COUVERTURE DE PRESSE

Commentcamarche.net

pris contact avec Valérie De Jésus, la fondatrice de My Flying Box, on s'est rencontrées. Et j'en suis ravie ! Ce système de livraison convient totalement aux petites entreprises comme la mienne. **CCM - Bénéficiez-vous d'autres fonctionnalités ?**

NL : Les tarifs sont négociés pour tout le monde suivant le poids et les dimensions des colis. Il y a une totale transparence du prix pour le client. Lui, sur mon site ne voit pas combien coûte les frais de livraison. C'est d'ailleurs très appréciable, à la fois pour moi et pour lui. **CCM - Le service My Flying Box a-t-il amélioré votre activité et si oui comment ?**

NL : Je dirais que le service de My Flying Box m'a apporté un « plus » dans ma façon de travailler. Je souhaitais travailler à l'international, et grâce à la livraison express j'ai pu le faire. **CCM - Quels sont ses points forts et sa valeur ajoutée ?**

NL : Il y a une très grande praticité à utiliser My Flying Box, l'usage de la plateforme est relativement simple. Ensuite, il y a une forme de flexibilité dans son utilisation. Enfin, les tarifs sont avantageux et le service client est très bon. **CCM - Quels sont les tarifs ?**

NL : Pour le client c'est totalement transparent. En revanche, pour moi ça reste avantageux. Les tarifs sont négociés en fonction du poids et de la taille des colis. Par exemple, là où un service de livraison taxe plus de 5 euros un service, My Flying Box descend en dessous de la barre des 5 euros. **CCM - Voyez-vous des points à ajouter ou à perfectionner ?**

NL : Je pense qu'il faut que My Flying Box continue à avoir des tarifs négociés. **CCM – Recommanderiez-vous My Flying Box ? Si oui, à qui ?**

NL : Oui bien sûr et d'ailleurs je le fais ! Dernièrement, j'ai rencontré une créatrice de bijoux. Dans la conversation elle m'a annoncé vouloir vendre à l'international. Je lui ai immédiatement conseillé les services de My Flying Box parce que j'en suis ravie.

Repères

Noliju

- Boutique en ligne de vêtements de sport
- Son [site Internet](#) ;
- Sa [page Facebook](#).

My Flying Box

- Service de livraison express
 - Son [site internet](#)
 - Sa [page Facebook](#)
-

Tribuca.net

tribune côte d'azur
L'AVENIR Côte d'Azur
tribuca.net
avenir-coteazur.net

N° 1064 du vendredi 18/09/2020 - 0,90 €
Hebdomadaire de l'actualité économique
annonces judiciaires & légales

LOCOPRO
Conseil en Immobilier d'Entreprise
L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE SUR
L'ARC MÉDITERRANÉEN
04 93 64 64 64
www.locopro-immo-entreprise.com



My Flying Box cartonne, même pendant la crise

Croissance XXL pour la startup spécialisée dans l'expédition de colis.

● De toutes les startups du CEEI, My Flying Box est sans doute celle qui aura le mieux traversé la crise du coronavirus. "Il y a eu deux semaines de stress au début, quand tout s'est écroulé, puis nous avons connu une croissance forte, de 40 à 60 % jusqu'à la fin du confinement et une activité exponentielle sur mai, juin et juillet" raconte Valérie de Jesus, la fondatrice

(photo). Créée en 2011, la société spécialisée dans l'expédition de colis à travers le monde, à tarifs avantageux, a clairement profité du boom du e-commerce: "Nous avons réalisé en août l'équivalent de la période de Noël, alors que c'est habituellement notre mois le plus faible" résume Valérie de Jesus.

Environ 10.000 colis expédiés par mois (contre 6.500 en période pré-Covid), dont une bonne partie depuis les Etats-Unis, l'Australie

ou d'Asie. "Près de 50 % de nos clients sont des revendeurs basés à l'étranger qui ont installé notre API sur leur site" éclaire la dirigeante. My Flying Box aborde donc sereinement cette rentrée, entre une augmentation des effectifs (de 5 à 12 salariés) et la finalisation d'une levée de fond d'1M€. "Notre activité cette année rassure les investisseurs et devrait nous aider fortement à boucler ce tour de table." De bon augure avant de s'envoler du CEEI cet hiver, direction le Grand

Arenas, à quelques encablures. L'occasion d'un bilan pour la directrice, après six ans d'hébergement au sein du vaisseau niçois: "les deux premières années ont été top, puis il y a eu une période flottement au moment du changement de direction. Mais depuis deux ans, c'est bien reparti. Des équipes très mobilisées, on l'a vu encore pendant la crise. Ça va dans le bon sens pour la suite, notamment avec ce beau projet de rénovation."

P-O B.

" My Flying Box, the world is a village"

MY FLYING BOX

CEEI - Bureau 3.03
61 Avenue Simone Veil
06200 - Nice

BE HAPPYSHIPPERS !

